

TECKLENBURG **FESTSPIEELORT-** **KONZEPTION**

z. H. Herrn Stefan Streit
Bürgermeister der Stadt Tecklenburg

*Strategie und Maßnahmenplan
zur Festspielortentwicklung
Tecklenburg 2014*

Kurzfassung für die
UKT-Sitzung am 3.4.2104

Bruno Allamel

TECKLENBURG
**FESTSPIELORT-
KONZEPTION**

z. H. Herrn Stefan Streit
Bürgermeister der Stadt Tecklenburg

*Strategie und Maßnahmenplan
zur Festspielortentwicklung
Tecklenburg 2014*

Bruno Allamel

50 Seiten

TECKLENBURG
**FESTSPIELORT-
KONZEPTION**

*Strategie und Maßnahmenplan
zur Festspielortentwicklung
Tecklenburg 2014*

ANHANG

120 Seiten

INHALT

I. Tecklenburg – Festspiel- und nördlichste Bergstadt Deutschlands

1. Tecklenburg – ein Standort, 4 Ortsteile
2. Das Musiktheater – die Freilichtspiele Tecklenburg e.V.
3. Die Tecklenburg Touristik GmbH
4. Die Verkehrsanbindungen
5. Ressourcen und Vereinsleben
6. Aktueller Stand: Tecklenburg präsentiert sich als Festspielstadt

II. Der Weg zur Festspielortentwicklung

1. Der Tourismusmarkt
 - 1.1. Allgemeines
 - 1.2. Die Städtereisen
 - 1.3. Die Hotelstandards
 - 1.4. Der Musicalbesucher
2. Der Markt der Festspielstädte
 - 2.1. Die Positionierung des Musiktheaters
 - 2.2. 10 führende Festspielstädte
 - 2.3. Europäischer Weitblick
3. Aktueller Trend: die Anziehungskraft des Landes
4. Was macht eine Festspielstadt aus?
5. Zwei Wege zur Festspielortentwicklung
 - 5.1. Erster Weg: die Dynamik des Musiktheaters fördern
 - 5.2. Zweiter Weg: eine Dynamik der Stadt um die Festspiele entwickeln

III. Tecklenburg 2014 – die neueste Festspielstadt Deutschlands

IV. Tecklenburg 2014 – Maßnahmenplan

ANHANG

I. Tecklenburg – Festspiel- und nördlichste Bergstadt Deutschlands

1. Tecklenburg – ein Standort, 4 Ortsteile

... Die Stadt Tecklenburg ist seit 1975 durch die Kreis- und Gemeindegebietsreform ein Zusammenschluss der Ortsteile Brochterbeck, Leeden, Ledde und Tecklenburg. Der Ortsteil Tecklenburg ist den anderen drei Ortsteilen zentral gelegen und geprägt von einem historischen Stadtkern mit westfälischen Fachwerkhäusern und der Burg. Der Ortsteil Brochterbeck liegt 4,6 km westlich vom Ortsteil Tecklenburg entfernt. Brochterbeck schmückt sich als staatlich anerkannter Erholungsort und ragt durch das angrenzende Bocketal mit seinen spektakulären Fels- und Klippenformationen heraus. Nördlich von Tecklenburg liegt Ledde, eingebettet in ein Seitental des Teutoburger Waldes. Der Ortsteil Leeden ist östlich vom Stadtkern Tecklenburg gelegen und aufgrund seiner Stiftskirche mit dem Äbtissinnenhaus aus dem 15. Jahrhundert als Stiftdorf bekannt. Leeden ist der älteste Ortsteil Tecklenburgs und kann auf eine über 950-jährige Geschichte zurückblicken ...

2. Das Musiktheater – die Freilichtspiele Tecklenburg e.V.

... „Am 20. Juli 1924 hat das Theaterspiel der ‚Deutschen Heimatfestspiele Tecklenburg‘ begonnen. An den echten Beginn von Festspiel-Aufführungen auf der Bühne in Tecklenburg erinnern die Aufzeichnungen des Bürgerschützenvereins Tecklenburg von 1786. Im Jahre 1911 wurde anlässlich seines 125-jährigen Bestehens als besonderer Höhepunkt in einem ‚Festspiel‘ der wechsellvollen Geschichte der Burg und des Landes gedacht. Aus dieser ‚Bewegung Theater‘ begeisterter Kaufleute und Bürger ist seit 1949 der Verein Freilichtspiele Tecklenburg e.V. als heutiger Träger der ‚FreilichtSpiele Tecklenburg‘ entstanden.

Inzwischen haben sich die FreilichtSpiele Tecklenburg e.V. aus ihrer historischen Entstehung als Freilicht-Bühne zum führenden Freilicht-Musiktheater im Bereich Musical und Darstellung in Deutschland entwickelt.

Der Verein FreilichtSpiele Tecklenburg erstellt heute aus eigener Anstrengung und auf der Basis ehrenamtlicher Arbeit ein eigenständiges, professionelles Sommertheater-Programm für Kinder und Erwachsene. Die Aufführungen finden auf der denkmalgeschützten Burgruine unmittelbar am ‚Historischen Stadtkern Tecklenburg‘ auf einem Gelände statt, dass die FreilichtSpiele eigens hierfür hergerichtet haben. Der Zuschauerraum ist größtenteils überdacht und umfasst insgesamt 2 320 Sitzplätze.“ ...

3. Die Tecklenburg Touristik GmbH

... Die Tecklenburg Touristik GmbH übernimmt das touristische Management der Stadt Tecklenburg und praktiziert ein selektives Marketing mit einem einheitlichen Erscheinungsbild für die 4 Ortsteile Tecklenburg, Brochterbeck, Ledde und Leeden. Die Touristik GmbH setzte sich als Ziel, die Saison mit einem aktiven Aufbau der Vor- und der Nachsaison zu verlängern. Das Team der Tecklenburg Touristik GmbH arbeitet mit dem Team der Tecklenburger Land Tourismus e.V. zusammen und positioniert die Stadt Tecklenburg ebenso wie die Region Tecklenburger Land auf dem Tourismusmarkt in Deutschland und in den Niederlanden ...



Ein 35-seitiges Tecklenburg Journal 2014 bietet den Gästen Pauschalangebote sowie Hinweise für eine individuelle Urlaubsplanung und Tagesprogramme. Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe werden ebenfalls bildlich dargestellt.



Parallel dazu werden die Stadt Tecklenburg und die Freilichtbühne in dem 100-seitigen Freizeit- und Reisemagazin 2014 präsentiert. Hier finden sich neben detaillierten Informationen zu den Themen Wandern, Radfahren, Reiten, Wellness und Camping auch Veranstaltungstipps und Pauschalangebote wie das Musical-Weekend. Die Sehenswürdigkeiten werden auf doppelseitigen Abbildungen veranschaulicht.

4. Die Verkehrsanbindungen

Der Standort Tecklenburg verfügt über hervorragende Autobahnanschlüsse. Dank unmittelbarer Nähe zum Autobahnkreuz Lotte/Osnabrück und damit zur A30 und A1 verfügt Tecklenburg über eine zentrale Verkehrslage in Norddeutschland mit direkten Fahrmöglichkeiten in alle benachbarten Regionen Nord, Süd, Ost und West ...



Quellen: Google maps | FMO | DB | Stand: Januar 2014



Dortmund	100 km	1:10
Hamburg	250 km	2:20
Hannover	150 km	1:40
Bremen	140 km	1:20
Köln	190 km	1:50
Enschede	80 km	1:05
Apeldoorn	140 km	1:40
Amsterdam	230 km	2:40



Direkte Verbindung bis FMO

Stuttgart	1:30
Frankfurt	55 min
München	1:15
Zurich	1:35



ICE-Verbindung bis Osnabrück

Dortmund	1:00
Hamburg	1:50
Hannover	1:10
Bremen	50 min
Berlin	3:15

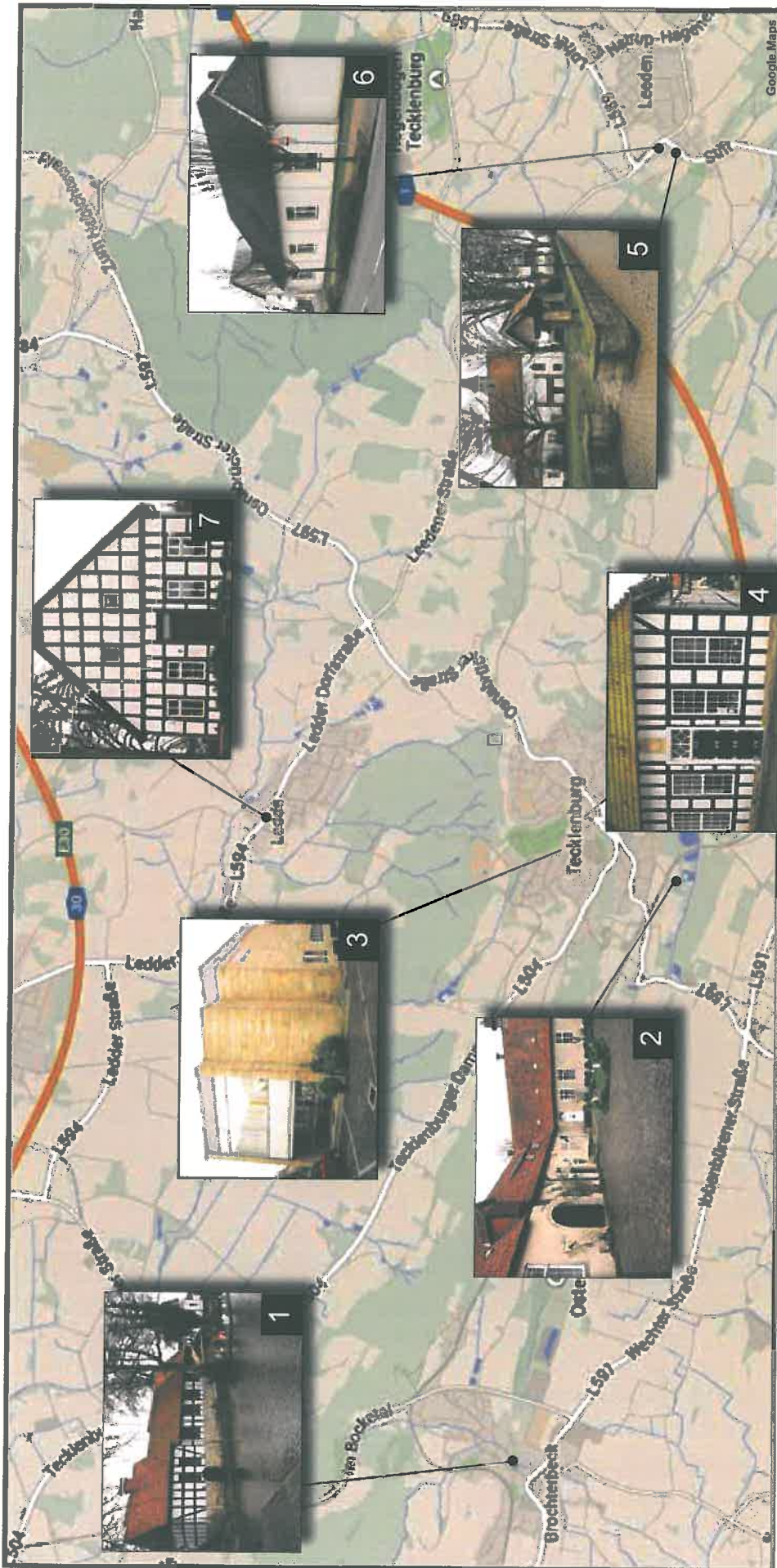
5. Ressourcen und Vereinsleben

Im Ortsteil Tecklenburg zählen zu den aktiven Musikvereinen der Evangelische Kirchenchor Tecklenburg und der Ökumenische Chor „Miteinander“. Zudem sind 5 Sportvereine aktiv: Golfclub Tecklenburger Land e.V., Kneipp-Verein, Stadtsportverband Tecklenburg e.V., TC Blau-Weiß Tecklenburg e.V., TuS Graf Kobbo Tecklenburg. Zudem gibt es den Bürgerschützenverein Tecklenburg von 1786 e.V. Darüber hinaus ist die Freiwillige Feuerwehr Tecklenburg Löschzug Tecklenburg aktiv. Zusätzlich ist eine Reihe an sonstigen Verbänden in Tecklenburg engagiert: Tecklenburger Landtourismus e.V., Förderverein Clausmeyer Hof e.V., Geschichts- und Heimatverein Tecklenburg, Puppenmuseum Tecklenburg e.V., VWG Tecklenburg, Arche e.V., DRK Ortsverein Tecklenburg, Förderverein Talaue Wasserschloß Haus Marck, Verkehrsverein Luftkurort Tecklenburg e.V., KJS Steinfurt-Tecklenburg e.V. (Landesjagdverband), Kath. Landjugendbewegung, Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands, Kurkolleg Tecklenburg e.V., Malkreis Grüne Erde e.V.

Im Ortsteil Brochterbeck engagieren sich drei Musikvereine: der Musikverein „Die Bocketaler“, der Evangelische Kirchenchor Brochterbeck und der Kirchenchor St. Peter und Paul. Zudem sind zwei Sportvereine aktiv: der Brochterbecker Sportverein e.V. und der TC Brochterbeck. An Schützenvereinen gibt es den Schützenverein Lienen-Niederdorf e.V. und den Bürgerschützenverein Brochterbeck von 1846 e.V. Zudem ist die Freiwillige Feuerwehr Tecklenburg Löschzug Brochterbeck aktiv. Zusätzlich engagieren sich folgende Vereine im Ortsteil Brochterbeck: Heimatverein Brochterbeck, Interessengemeinschaft Brochterbeck, Koipingsfamilie Brochterbeck, Landfrauenverein Brochterbeck, Landwirtschaftlicher Ortsverein Brochterbeck, Modellbaugruppe Brochterbeck, Spieletreff Tecklenburger Land, Fastnacht Brochterbeck Oberdorf, Kinderdorf Irati e.V., Friends of Ghana e.V., Landjugend Brochterbeck, Drachenclub Höhenwahn, Luftbote Brochterbeck, DRK Ortsverein Brochterbeck.

Im Ortsteil Leeden engagieren sich musikalisch die Songgruppe „Musica-Nova“, der Männergesangsverein „Edelweiß“, der Evangelische Kirchenchor Leeden und der Posaunenchor Leeden. Zudem sind die Sportvereine BZV „Reiselust“ Leeden, RSV „Bergeslust“ Leeden und der VCB Tecklenburger Land aktiv. Zudem gibt es in Leeden den Schützenverein Leeden-Loose von 1898 e.V. und den Schützenverein Leeden von 1665 e.V. Auch die Freiwillige Feuerwehr Tecklenburg Löschzug Leeden ist aktiv. Zusätzlich sind folgende Vereine im Ortsteil Leeden engagiert: der Heimatverein Leeden, die Interessengemeinschaft Leeden e.V., die Kameradschaft ehemaliger Soldaten, die VdK Ortsgruppe Leeden und die Elterninitiative Leedener Zwerge e.V.

Im Ortsteil Ledde sind der Posaunenchor Ledde, der Evangelische Kirchenchor Ledde und der Evangelische Kirchenchor „Gegenwind“ aktiv. Zudem gibt es den Sportverein BSV Westfalia Leeden-Ledde aktiv. Ledde verfügt über zwei Schützenvereine, den Schützenverein Ledde-Dorf und den Schützenverein Danebrock von 1900 e.V. Auch die Freiwillige Feuerwehr Tecklenburg Löschzug Ledde ist aktiv. Zudem engagieren sich folgende Vereine in Ledde: DRK Ortsverein Ledde, Heimatverein Ledde, Interessengemeinschaft Ledde e.V., Landfrauenverein Ledde-Leeden, Landwirtschaftlicher Ortsverband Ledde, Trägerverein Dorfgemeinschaftshaus Ledde e.V., Frauenhilfe Ledde, Kindergarten Ledder Kükennest e.V.



Größe in m ²	Sitzplätze	Stehplätze	Garderobe	Parkplätze	Technik	Bühne	Bewirtung
1 Bühnen Mühlensteil 30 m ² Nicht vorhanden Bühne Mühlensteil auf Anfrage Heinz Lienkamp	2 Haus Marck Saal; ca. 55 m ² 50 Ja ca. 30 H. v. Diepenbrock	3 Kulturhaus 240 m ² 200 Ja Burgbergparkplatz 53 wird extern bestellt Ja mit Aushilfskräften Touristik GmbH	4 Puppenmuseum 35 m ² 45 Ja (klein) - - Nein Heiner Schäfer	5 Stifftshaus Leeden 30 m ² 40 - Ja 20 Leinwand, Diaprojektor - Auf Anfrage Rudolf Rogowski	6 Gaststätte Antrup 250 m ² 200 - Ja 110 - Ja Auf Anfrage Peter Estfeld	7 Dorfgemeinschaftshaus 100 m ² 85 15 Ja - Leinwand, Beamer 12 Bühnenelemente (0,8 x 0,8) Gastwirtschaft Folsche Hans-Martin Lagemann	

Räumlichkeiten und technische Ressourcen in den 4 Ortsteilen
 Brochterbeck, Tecklenburg, Ledde und Leeden | Stand: Dezember 2013

II. Der Weg zur Festspielortentwicklung

1. Der Tourismusmarkt

1.1. Allgemeines

... Der Tourismusmarkt in Deutschland ist vielfältig und von großer volkswirtschaftlicher Bedeutung. Die Tourismuswirtschaft ist eine der Wachstumsbranchen in der deutschen Wirtschaft und trug im Jahr 2012 214,1 Milliarden Euro zur Bruttowertschöpfung bei. Das entsprach 9,7 % der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Damit trägt der Tourismus in Deutschland mehr zur Wertschöpfung bei als etwa die Fahrzeugindustrie⁶. Ermittelte Reiseausgaben zeigen, dass die Deutschen ihr Land als attraktives Reiseland sehr schätzen, denn ihre Reiseausgaben im Inland sind höher als die im Ausland ...

1.2. Die Städtereisen

... Städte werden immer beliebtere Reiseziele unter Kurzurlaubern aus dem In- und Ausland. Nicht nur die internationalen Metropolen, sondern auch Deutschlands Städte sind seit Jahren Anziehungspunkte für eine steigende Zahl von Kurzurlaubern. Sie sind zu beliebten Kultur-, Event-, Freizeit- und Shopping-Metropolen geworden. 2012 machten knapp 8,3 Millionen Personen in Deutschland eine Städtereise ...

1.3. Die Hotelstandards

... In Deutschland befinden sich nach Bayern und Baden-Württemberg im Bundesland NRW die meisten klassifizierten Beherbergungen, die größtenteils mit 3 und 4 Sternen ausgezeichnet sind...

1.4. Der Musicalbesucher

... Der Musicalbesucher hebt sich von dem klassischen Opernbesucher ab.

OPER vs. MUSICAL

Während die Oper klassischerweise als das Musiktheater der Bildungsbürger dargestellt wird, gilt das Musical als ein modernes Volkstheater der kunstvollen, doch oft leichteren Unterhaltung.

Neben speziell an Kinder gerichtete Musicals lässt sich eine Altersspanne des typischen Musicalbesuchers für Erwachsenenstücke zwischen 20 und 50 Jahren feststellen. Im Gegenzug scheint es, dass sich mit ansteigendem Alter das Interesse tendenziell weg vom populären Musical hin zu klassischen Musikkonzerten bewegt ...

2. Der Markt der Festspielstädte

2.1. Die Positionierung des Musiktheaters

Das Musiktheater ist neben dem Sprechtheater (Schauspiel) und dem Tanztheater (Ballett) eine der drei klassischen Sparten des Theaters. Das Musiktheater umfasst vier verschiedene Gattungen: Oper, Operette, Kabarett und Musical. Es entspringt dem Genre der Oper. Zum Musiktheater gehören in der Regel dramatische Handlungen, die durch Bewegung und Sprache ausgedrückt werden und sich durch die Begleitung von meist klassischer Musik und Gesang vom Sprechtheater und Tanztheater differenzieren. Insbesondere die Unterform Musical lässt sich als populäre, kunstvolle und leichtere Art der theatralischen Unterhaltung klassifizieren. Das Sprechtheater zeichnet sich hingegen in erster Linie durch gesprochenes Schauspiel, meist in Form eines Dramas aus. Das Tanztheater, im Gegensatz, bezeichnet eine Kunstform des Tanzes in Form der traditionellen Bewegungssprache des Balletts oder der experimentellen Bewegungselemente der modernen tänzerischen Darstellung. ...

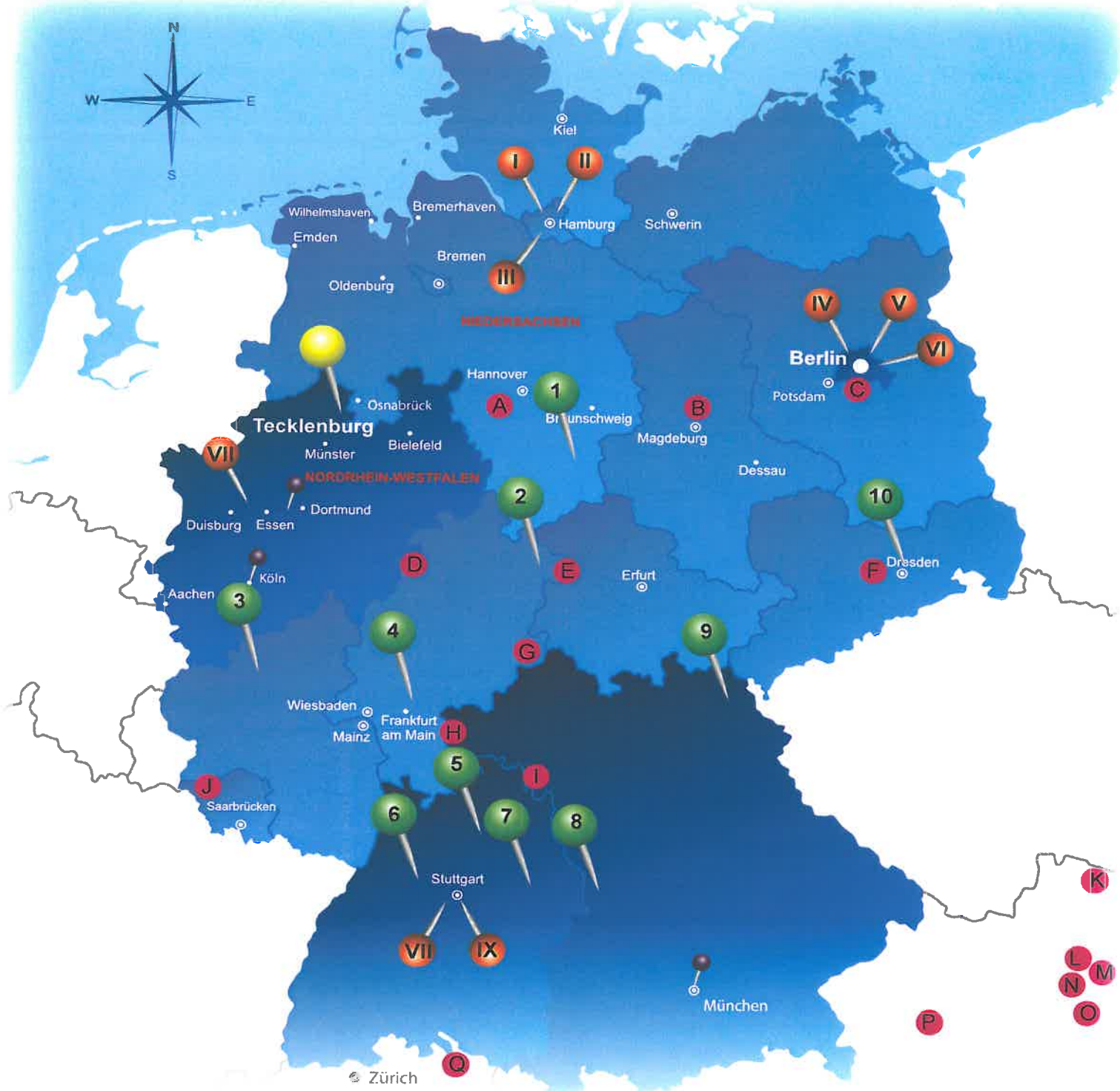
... Bei insgesamt 184 registrierten und recherchierten Festspielen und Festivals macht das kulturelle Angebot im Bereich Musik oder Konzert in Deutschland knapp 55% aus. Das Schauspiel ist mit circa 10% vertreten, während die Musiktheater mit Festivalcharakter einen Anteil von 31% verzeichnen. Von diesen Musiktheaterfestspielen widmen sich 45% der Oper und 40% dem Musical. Der Anteil der Operette ist dagegen nur gering. ...

2.2. 10 führende Festspielstädte

In Deutschland gibt es 10 führende Festspielstädte, deren professionelle Freilichtbühnen sich in dem Verbund „Festspielstädte unter freiem Himmel“ zusammengeschlossen haben²². Schon 1969 wurde ihr Vorläufer, die „Arbeitsgemeinschaft deutscher Festspielstädte“, gegründet. Gründungsmitglieder waren die Gandersheimer Domfestspiele, die Bad Hersfelder Festspiele, die Burgfestspiele Jagsthausen, die Kreuzgangspiele Feuchtwangen, die Luisenburgerfestspiele Wunsiedel und die Freilichtspiele Schwäbisch Hall. Seit 2000 trägt der Verband seinen neuen Namen und nennt sich gern auch die „Cabrios“. Inzwischen gehören neben den Gründungsmitgliedern auch die Schlossfestspiele Ettlingen, die Burgfestspiele Mayen, die Felsenbühne Rathen und die Burgfestspiele Bad Vilbel dazu. ...

2.3. Europäischer Weitblick

Eine etablierte Form und Organisation von Festival- und Kulturveranstaltungen in mehreren europäischen Ländern sind die sogenannten „In & Off“-Veranstaltungen. „In“-Aufführungen finden meist in öffentlichen Einrichtungen statt und werden mit öffentlichen Geldern gefördert. Sie sind reserviert für Auftritte bekannter und beliebter Künstler mit einer limitierten Anzahl an Zuschauerplätzen für doch oft ausgewählte Besucher und diejenigen Interessierten, die eins der begehrten Tickets ergattern können. Neben den „In“-Aufführungen finden für die breite Masse auch eine Reihe an oft hunderten von „Off“-Aufführungen statt, in denen private Theatergruppen ihre Künste in Hinterhöfen, auf der Straße, in Parks und anderen Spielorten präsentieren. ...



- Stage Entertainment-Musicalstädte**
 - I. Theater im Hafen (Hamburg)
 - II. Theater Neue Flora (Hamburg)
 - III. TUI Operettenhaus (Hamburg)
 - IV. Theater des Westens (Berlin)
 - V. Theater am Potsdamer Platz (Berlin)
 - VI. Bluemax Theater (Berlin)
 - VII. Metronom Theater (Oberhausen)
 - VIII. Pailadium Theater (Stuttgart)
 - IX. Apollo Theater (Stuttgart)
- Weitere Musicalstädte**
 - Bochum (Star Light Express)
 - Köln (Musical Dom)

- Die 10 führenden Festspielstädte „unter freiem Himmel“**
 1. Bad Gandersheim (Musical)
 2. Bad Hersfeld
 3. Mayen
 4. Bad Vilbel (Musical)
 5. Jagsthausen
 6. Ettligen (Musical)
 7. Schwäbisch Hall (Musical)
 8. Feuchtwangen (Musical)
 9. Wunsiedel (Musical)
 10. Rathen

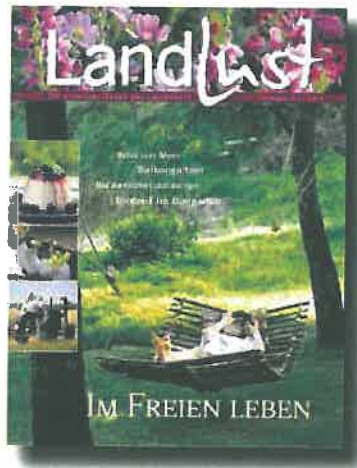
- Musik-Theater Festspiele Musical-Standorte**

A. Barsinghausen	K. Staatz
B. Magdeburg	L. Stockerau
C. TIPI am Kanzl.	M. Wien (Ronacher)
D. Biedenkopf	N. Wien (Raim. Theater)
E. Eisenach	O. Baden
F. Radebeul	P. Bad Ischl
G. Fulda	Q. Thunersee
H. Klingenberg	
I. Röttingen	
J. Merzig	

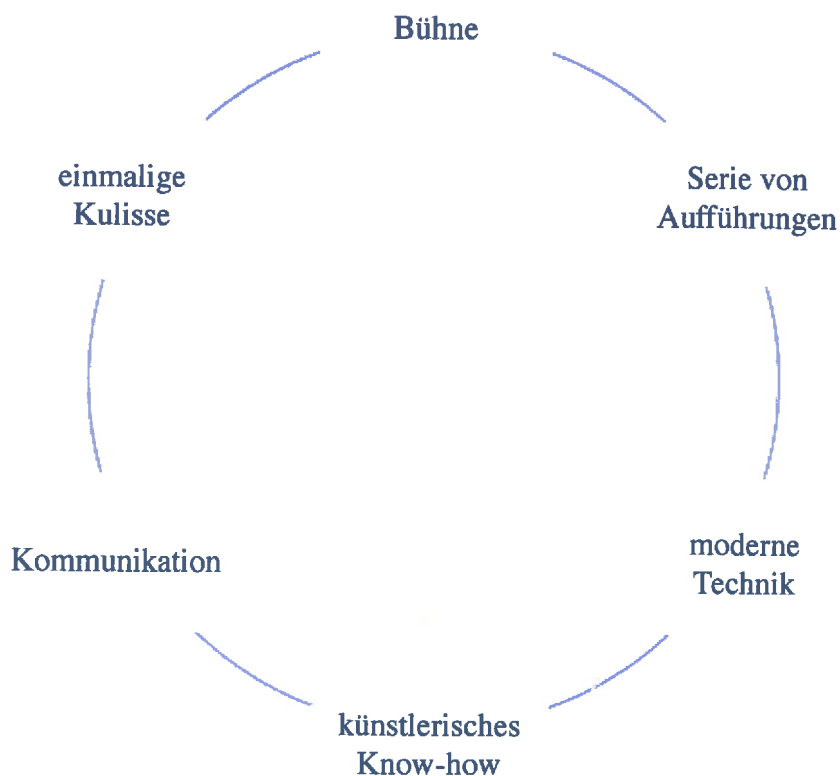
FESTSPIELSTÄDTE UND MUSICALLANDSCHAFT IN DEUTSCHLAND
 STAND: JANUAR 2014

3. Aktueller Trend: die Anziehungskraft des Landes

Laut einer Umfrage des Forsa-Instituts kann sich jeder zweite Stadtbewohner ein Leben auf dem Land vorstellen. Vor allem scheint diese Vorstellung bei jüngeren Städtern besonders beliebt zu sein: Für 77% der unter 30-jährigen Städter sei ein Leben jenseits von Hektik und Großstadtlärm denkbar²⁵. Die Attraktivität des Landes zeichne sich in erster Linie durch „die Nähe zur Natur“, „mehr Ruhe“ und bessere „Luftqualität aus“. Auch stelle man sich auf dem Land ein „größeres Zusammengehörigkeitsgefühl“ als in der Stadt vor.



4. Was macht eine Festspielstadt aus?



5. Zwei Wege zur Festspielortentwicklung

Was soll die Stadt Tecklenburg unternehmen, um 2014 als Festspielstadt wahrgenommen zu werden?

Zwei komplementäre Wege bieten sich an:

1. die Dynamik der Freilichtspiele Tecklenburg e.V. zu fördern: mit einer lokalen und nachhaltigen Entwicklung, indem die Arbeit des lokalen Theaters ab sofort verstärkt unterstützt wird.

2. zusätzlich eine Dynamik der Stadt zu entwickeln: mit einer überregionalen Offensive, mit der sich die Stadt als Festspielstadt im Marktsegment „inländische Kurzurlaube“ des Tourismusmarktes schärfer profiliert.

III. Tecklenburg 2014 – die neueste Festspielstadt Deutschlands

Ziel ist es, den Standort Tecklenburg mit folgenden Leitideen als hochkarätige Kulturoase in Deutschland und den benachbarten Ländern auf dem Tourismusmarkt zu positionieren.

TECKLENBURG – DIE NEUESTE FESTSPIELSTADT DEUTSCHLANDS

Leitidee

„Die Stadt Tecklenburg befindet sich im Tecklenburger Land, hoch auf dem Balkon im Münsterland, in einer der führenden Musicalregionen Deutschlands. Sie ist in der deutschsprachigen Festivallandschaft die neueste Festspielstadt 2014. Während die meisten Spielstätten sich auf Musik- oder Schauspielfestivals spezialisiert haben, wagt diese Gemeinde von circa 9400 engagierten Bürgern, als nördlichste Bergstadt Deutschlands, mit den großen Musicalmetropolen des Landes mitzuhalten. Als Luft- und Kneippkurort bietet diese urige Stadt mit kleinen Gassen aus Fachwerkhäusern eine verkehrsfreie Kernstadt mit ausgesprochen guter Luftqualität sowie eine unmittelbare Nähe zur Natur im Teutoburger Wald jenseits von Hektik und Großstadtlärm. Ehemals war sowohl die Burg als auch die Stadt ein Stützpunkt auf der Handelsstrecke Lübeck–Bremen–Münster–Köln und diente nördlichen Pilgern nach Rom und auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela im Mittelalter als Zwischenstopp.

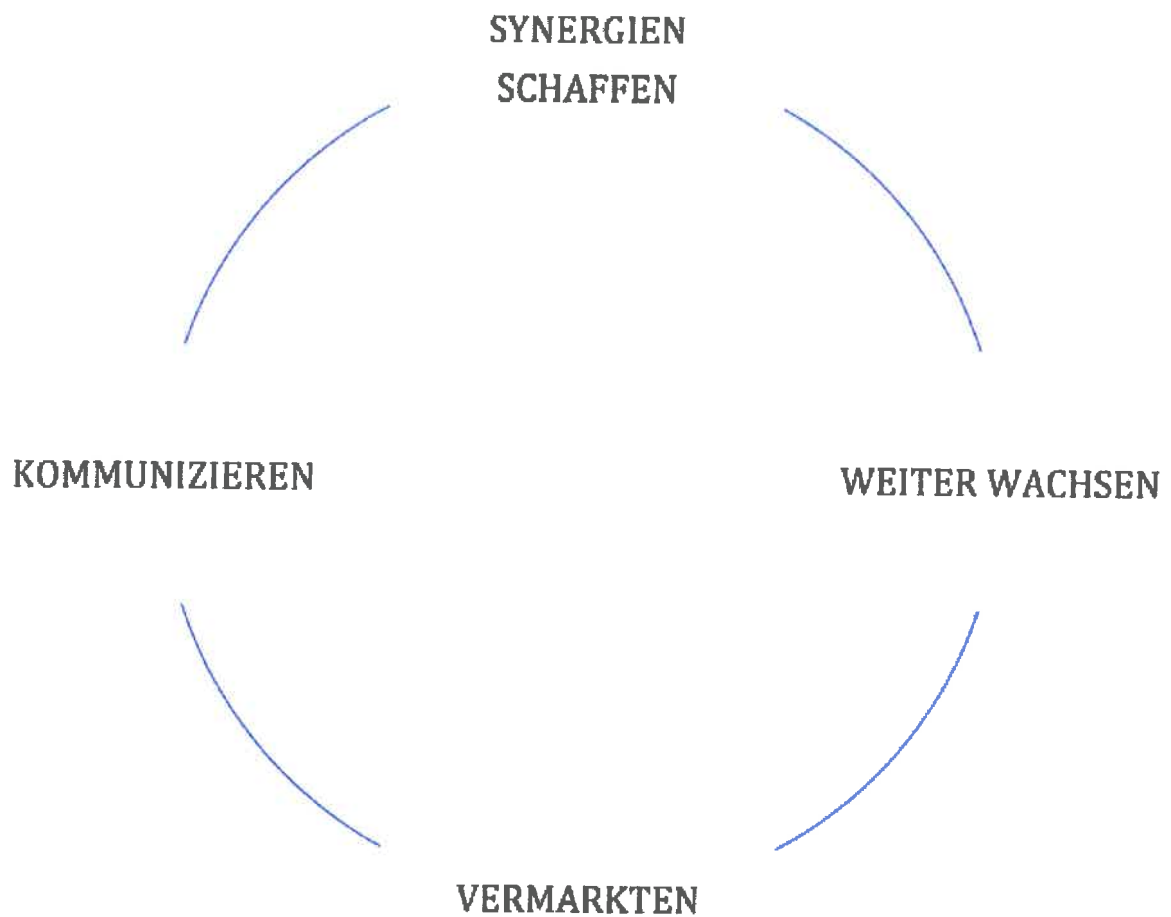
Eingebettet in die Architektur und Natur der ehemaligen Burg mit einem gewaltigen Zeltdach, bietet der Verein Freilichtspiele Tecklenburg e.V. als größtes Musiktheater Deutschlands Originalinszenierungen mit Musicaldarstellern aus aller Welt in einem einmaligen Ambiente.

Der Kurort mit seinen 4 Ortsteilen verfügt über 3- und 4-Sterne-Hotels sowie über zahlreiche Pensionen und Ferienwohnungen in der Umgebung. Jedes Jahr bietet der Tecklenburger Festspielsommer, auch „Sommer-Broadway“ genannt, 3 Hauptproduktionen mit Inszenierungen auf höchstem Niveau. Mit direkten Anschlüssen an die A30 und A1 und mit Direktflügen aus Stuttgart, Frankfurt und München bietet die Festspielstadt ein einmaliges Aufenthaltserlebnis in Deutschland basierend auf Musicals und Lebenskunst auf dem Land.

Seit mehr als 90 Jahren sind bereits Hunderttausende von Besuchern in die Festspielstadt des Nordens gepilgert. Der Standort bietet interessante Freizeitmöglichkeiten und verspricht einen erholsamen Urlaub oder kurzen Besuch mit attraktiven Angeboten im Tecklenburger Land wie Wandern, Radfahren, Reiten oder Wellness.“

IV. Tecklenburg 2014 – Maßnahmenplan

Dieser letzte Teil ist eine Auflistung von einzelnen Maßnahmen, die, unabhängig voneinander, die Etablierung vom Standort Tecklenburg als Festspielstadt in der Öffentlichkeit, in der Region, auf dem Tourismusmarkt sowie in der Musicalbranche stark fördern können. ...



Synergien schaffen

- ▶ Bildung einer Steuergruppe „Festspielstadt“

Eine Steuergruppe, bestehend aus der Stadt Tecklenburg, der Tecklenburg Touristik GmbH und der Freilichtspiele Tecklenburg e.V., erarbeitet durch kurze und effiziente Entscheidungswege die besten Lösungen für alle organisatorischen Fragen der „Festspielstadt“. ...

Synergien schaffen

- ▶ Einführung neuer Eingangsschilder für den Festspielsommer 2015

Dieses einheitliche Eingangsschild bündelt auf einer Fläche alle relevanten Akteure der Festspielstadt und kündigt gleichzeitig den kommenden Festspielsommer an. ...

Kommunizieren

- ▶ Einführung von neuen Stadtschildern im Ortsteil Tecklenburg



Kommunizieren

- ▶ Pressekonferenz „Tecklenburg – Festspielstadt 2014“
Informieren der regionalen und überregionalen Netzwerke

Eine überregionale Pressekonferenz soll das Vorhaben der Steuergruppe in der Öffentlichkeit breit und überregional bekannt machen. Hierbei handelt es sich darum, die touristischen und wirtschaftlichen Akteure, Medienvertreter und letztendlich alle potenziellen Tagesbesucher und Kurzbesucher in Norddeutschland über die Entstehung und das Vorhaben der neuesten Festspielstadt Deutschlands zu informieren. ...

Kommunizieren

- ▶ die Festspielstadt sichtbar machen

Bewegte Bilder können Menschen bewegen. Ein Imagefilm in Form eines Reportage kann viele Zuschauer dazu bewegen, Tecklenburg als sommerliches oder winterliches Reiseziel zu wählen. Er würde ebenfalls eine effektive Grundlage für spätere visuelle PR-Kampagnen sein und wäre gleichzeitig ein leistungsstarkes Werbemittel für alle Online-Plattformen der Stadt Tecklenburg, der Freilichtspiele Tecklenburg und für das Internetportal des Tecklenburger Lands.

...

Kommunizieren

- ▶ die Festspielstadt in der deutschen Tourismuslandschaft fest etablieren

Die Deutsche Zentrale für Tourismus veröffentlicht im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie alle 2 Jahre eine hochwertige Broschüre in der Reihe „Deutschland, das Reiseland“ mit dem Titel „Lebendige Städte, Lifestyle, Kultur und Freizeit“. Die nächste Auflage wird mit 250 000 Exemplaren auf der Messe ITB in Berlin 2015 verteilt.



Vermarkten

- ▶ Das „Musical-Weekend Special“ vervielfältigen und erweitern

Eine Produktentwicklungs-Werkstatt bei der Tecklenburg Touristik GmbH bietet zusätzliche, erfrischend neue eigene Pauschalangebote an. Basierend auf Musicals und Lebensart auf dem Land sollten diese neuen Angebote weitere spezielle Zielgruppen ansprechen: Senioren, Sportler, Gesundheits- und Wellness-Interessierte, Natur-Interessierte, Gruppen usw. ...

Vermarkten

- ▶ Bekanntmachung der Pauschalangebote

Eine prominenter Stelle im *Tecklenburg Journal* für die Pauschalangebote wie „Musical-Weekend Special“ garantiert eine größere Resonanz.

Zudem sichert das Hervorheben des Festspielcharakters der Stadt im *Tecklenburg Journal*, dass die Pauschalangebote besser wahrgenommen und dementsprechend regional und überregional gebucht werden.

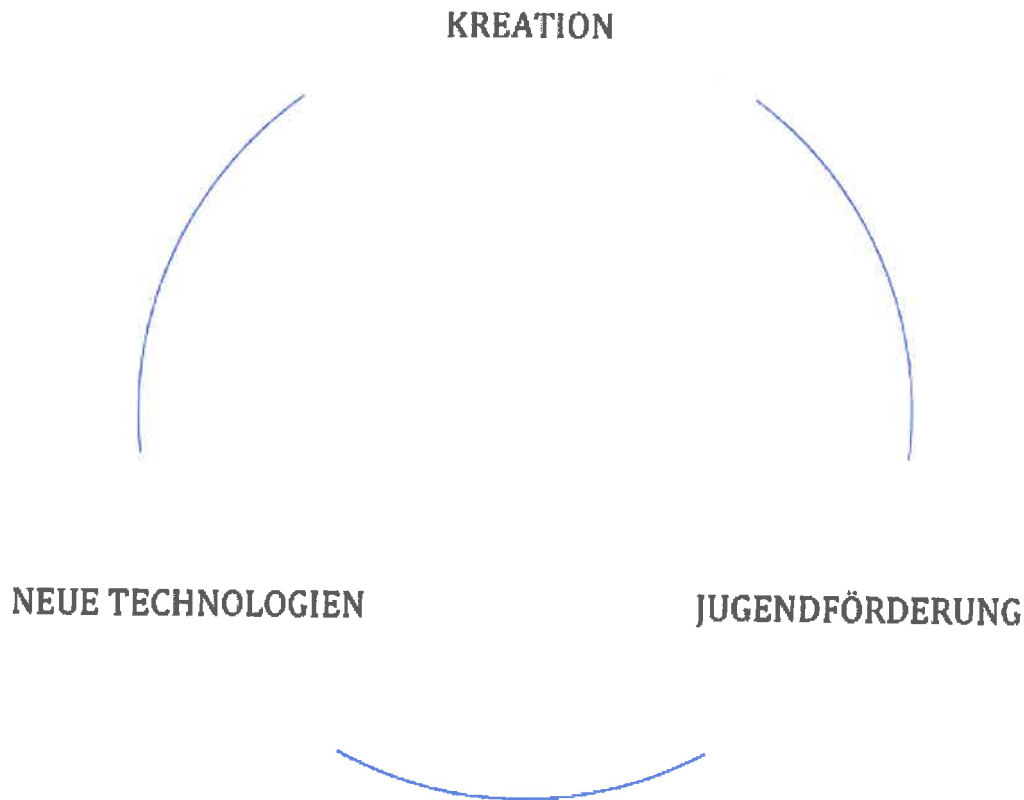
Vermarkten

- ▶ Pauschalangebote mit modernen Online-Vermarktungsmöglichkeiten verkaufen

Ergänzend soll die Nutzung von modernen Vertriebswegen wie sogenannten Affiliate-Programmen das direkte Erreichen von neuen Tagesbesuchern und Feriengästen im Internet stark erhöhen.

Weiter wachsen

- ▶ 2015–2020: Nährboden für die Festspielstadt der Zukunft



... Die vorhandenen Ressourcen – Räumlichkeiten – Techniken und Bürger - in den 4 Ortsteilen der Gemeinde Tecklenburg stellen einen fruchtbaren Nährboden dar für die Entstehung eines einmaligen lokalen und internationalen aktiven Netzwerkes von Vereinen, Unternehmen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen sowie komplementären Akteuren aus NRW und Niedersachsen im Bereich der Musical-Kreation.

Programme wie KREATIVES EUROPA 2014–2020, LEADER-Region Tecklenbugrer Land, JUGEND FÜR EUROPA – ERASMUS FÜR ALLE, WIRTSCHAFTSWUNDERLAND MÜNSTERLAND und HORIZON 2020 ermöglichen verschiedenen Akteuren in Tecklenburg, wirtschaftlich und kulturell innovative Projekte zu schaffen. In 5 Jahren wird Tecklenburg eine moderne und kreative Festspielstadt sein, wo Fachfrauen und Fachmänner aus verschiedenen Ecken der Welt sich gern ansiedeln – nicht nur wegen der vorhandenen Kompetenzen im Bereich der Musical-Kreation, sondern auch wegen der Lebenskunst und der Lebensart der Region.

Als Sprungbrett möchte demnächst ein Tecklenburger Innovationspreis alle diese Akteure zusammenbringen.



ANHANG INHALT

- I. Integriertes Handlungskonzept Tecklenburg (Inhalt)**
- II. Stadt Tecklenburg Entwicklungskonzept (Inhalt)**
- III. Tourismusleitbild Tecklenburg (Inhalt)**
- IV. Öffentliche Räumlichkeiten – Fragebogen – Antworten**
- V. Haushaltsbefragung 11/2012 – bdS Kommunalberatung Dr. Schwarze**
- VI. Tecklenburg – ein Standort, 4 Ortsteile – Bildaufnahmen**
- VII. Standort Tecklenburg – Vereine – Exceldatei Frau Schindler**
- VIII. Broschüre „Leben, Wohnen und Arbeiten in der Stadt Tecklenburg“**
- IX. Tecklenburg Journal 2014**
- X. Reisekatalog Tecklenburger Land 2014**
- XI. Festspielstädte und Musicallandschaft in Deutschland**
- XII. Festspielstädte – Gesamte Auflistung**
 1. Klassifikation: Festspielstädte/Musical
 2. Klassifikation: Musical/Tour
 3. Klassifikation: Schauspiel
 4. Klassifikation: Operette
 5. Klassifikation: Oper
 6. Klassifikation: Musik
- XIII. Theaterbetriebe in Deutschland – Auflistung**
 1. Region Nord
 2. Region Süd
 3. Region Ost
 4. Region West
- XIV. 3- und 4-Sterne-Hotels im Münsterland und Osnabrücker Land**
- XV. Fördermöglichkeiten – Programme**
- XVI. Titelseite Broschüre „Lebendige Städte“**



TECKLENBURG
DIE FESTSPIELSTADT
